

おいしい水の贈りもの

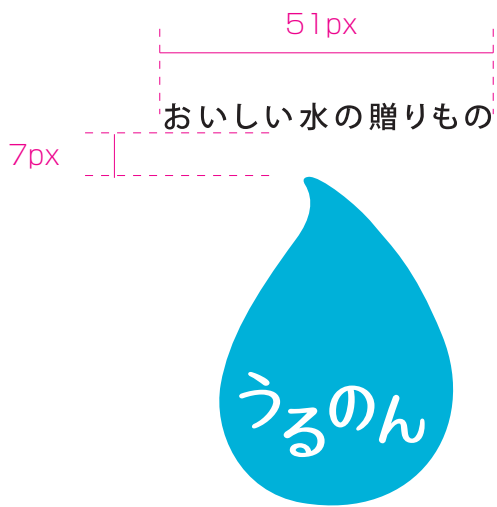




Brand Communication Logotype MANUAL

ブランドコミュニケーションロゴタイプマニュアル—アフィリエイター用—

2023.02.17

■ WEBにおけるブランドコミュニケーションロゴタイプの最低使用サイズ



	R35+G24+B21 HEX 221E1F
	G170+B217 HEX 00B0D8

■ ブランドコミュニケーションロゴタイプの使用禁止例

おいしい水の贈りもの



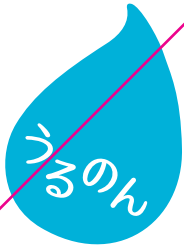
「うるのん」の文字の配置位置を変えてはいけません

おいしい水の贈りもの



ロゴとブランドメッセージの比率を変えてはいけません

おいしい水の贈りもの



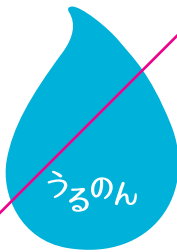
斜めに傾けたりしてはいけません

おいしい水の贈りもの



雫マークの大きさの比率を変えてはいけません

おいしい水の贈りもの



雫と「うるのん」の大きさの比率を変えてはいけません

おいしい水の贈りもの



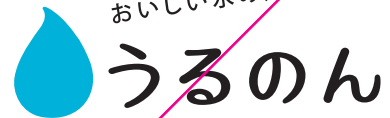
組み合わせの配置を変えてはいけません

おいしい水の贈りもの



変形させてはいけません

おいしい水の贈りもの



組み合わせのなかで斜めに角度を変えてはいけません

■ 商品名ロゴ

商品名のロゴタイプは以下4種類となります。

富士の天然水、さらり

富士の天然水、
さらり

富士の天然水、
さらり

富士の天然水、
さらり